**В регионе ведется работа по визуализации знака «Сделано на Дону» 1 марта 2016**

По поручению губернатора Ростовской области Василия Голубева департаментом потребительского рынка организована работа по обеспечению визуализации продукции, произведенной в Ростовской области, на полках сетевых и крупноформатных торговых организаций. Так, для использования в торговых предприятиях разработаны специальные дизайн-макеты, содержащие изображения знака «Сделано на Дону» и не относящиеся непосредственно к определенному товару или группе товаров.

Как отметила директор департамента потребительского рынка Ростовской области Ирина Теларова, рекомендуемые формы позволят обеспечить единообразный и узнаваемый подход к продвижению продукции донских производителей. Разработанные дизайн-макеты определяют  допустимые варианты использования логотипа и слоганов визуализации, предусматривают их размещение как при входе в предприятия, так и внутри торговых залов при организации полочного пространства, в том числе для обеспечения удобной навигации при поиске донских товаров.

Дизайн-макеты наружной визуализации знака «Сделано на Дону» для интеграции в предпринимательской среде можно скачать на сайте по защите прав потребителей [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru) в рубрике [«Визуальные решения знака «Сделано на Дону»](http://zppdon.ru/mvk/mvk-ro-2014/).

Напомним, что главная цель участия предприятий в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону» - это подтверждение высокого качества выпускаемой продукции. За период функционирования системы ее участниками стали известные в Ростовской области и за ее пределами предприятия.

В агропромышленном комплексе это ООО «Ванта», ООО Сыродельный завод «Семикаракорский», ОАО «Астон», ИП Гуковская М.Ю, ООО МЭЗ «Юг Руси», ЗАО «Аксайская птицефабрика», ООО «Аграм-Юг», ЗАО «Биоветдон»,              ОАО «Молзавод «Мясниковский», ООО МПК «Виктория», ООО «Белый медведь», ООО «Мясокомбинат «ДОНСКИЕ ТРАДИЦИИ», ООО «РКЗ-Тавр». В промышленности – ООО «Алунекст», АО «Каменскволокно», ООО «Алмаз», ООО «МТЕ КОВОСВИТ МАС», ООО «МОП КОМПЛЕКС 1», ООО Корпорация «СКЭСС», ООО «Исаевский Машиностроительный Завод».

В настоящее время прорабатывается вопрос о расширении перечня объектов добровольной сертификации «Сделано на Дону» в части сертификации услуг общественного питания, что будет способствовать оказанию качественных и безопасных услуг при организации питания болельщиков и участников игр чемпионата мира по футболу в 2018 году в Ростове-на-Дону.

Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» (далее – Система) разработана специалистами ФБУ «Ростовский ЦСМ»,  обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области и является открытой для участия в ней юридических лиц и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, зарегистрированных в соответствии с законодательством РФ. Правила функционирования  Системы соотнесены со Стратегией социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года.

За два года функционирования Системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» Ростовская программа качества уже приобрела известность и уважение в бизнес-среде. За первый год существования бренда региональный Знак качества получили семь предприятий области. В последующем право маркировать некоторые виды своей продукции Знаком качества получили еще 19 предприятий области (информация на конец 2015 года).

Приоритетными целями Системы является стимулирование потребительского спроса на донские товары, их продвижение путем информационного стимулирования потребителей, в том числе через создание положительного имиджа регионального продукта, а также создание ассоциативной связи качества продукции и Знака Системы. Информационное сопровождение проекта  «Сделано на Дону» включает размещение интернет-баннеров «Сделано на Дону», информации  на сайтах «Донньюс»,   «161.ру» и 9-ти  сайтах городов области, в том числе упоминание названий компаний в публикациях. Церемония вручения Знака Системы, приуроченная к Неделе качества, позволяет участвовать в мероприятии регионального уровня и наладить бизнес-связи с партнерами.

Прием заявок ведет сектор оценки соответствия отдела менеджмента качества и региональных программ ФБУ «Ростовский ЦСМ». Предприятия, готовые показать высокий уровень качества своей продукции и заявить о себе, могут  подать заявку и пройти процедуру добровольной сертификации «Сделано на Дону». Стоимость сертификации 1 (одного) вида продукции или группы однородных товаров – 13 000 руб (без учета НДС).

Ознакомиться с подробной информацией о процедуре сертификации, основных документах и Правилах Системы можно на сайте [www.rostcsm.ru](http://www.rostcsm.ru) в разделе «Сделано на Дону», позвонив по телефону (863) 218-44-15 или отправив письменный запрос на e-mail: donland.csm@mail.ru. Контактное лицо: Голяницкая Яна Юрьевна, Кузьминская Надежда Викторовна.