|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование показателя | Единица измерения | отчетный период 2011 год | текущий период 2012 год | плановый период | | |
| очередной финансовый 2013 год | 2014 последующий финансовый год | 2015 последующий финансовый год |
| Стратегическая цель: Создание условий для включения молодежи города Азова как активного субъекта в процессы общественно-политического, социокультурного развития города и области. | | | | | | |
| ***ДЦП «Молодежь Азова» на 2011-2014 годы*** | | | | | | |
| 1. Тактическая задача: развитие политической грамотности и правовой культуры молодежи | | | | | | |
| Результаты | | | | | | |
| Показатель 1.1. увеличение численности молодежи вовлеченной в развивающие формы досуга | Чел. | 17 074 | 14 600 | не менее 14 600 | не менее 14 600 | не менее 14 600 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **54,8** | **65,8** | **39,5** | **45,0** | **45,0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **54,8** | **65,8** | **39,5** | **45,0** | **45,0** |
| 2. Тактическая задача: содействие духовно-нравственному, военно-патриотическому воспитанию и развитию содержательного досуга молодежи; | | | | | | |
| Показатель 2.1. число подростков и молодежи, охваченных профилактическими акциями и мероприятиями | Чел. | 11 150 | 11 250 | 11 350 | 11 400 | 11 400 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **975,0** | **179,0** | **220,0** | **229,3** | **229,3** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **975,0** | **179,0** | **220,0** | **229,3** | **229,3** |
| **ИТОГО по программе ДЦП «Молодежь Азова» на 2011-2014 годы** | тыс. руб. | **1029,8** | **244,8** | **259,5** | **274,3** | **274,3** |
| Стратегическая цель: Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города и обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах. | | | | | | |
| ***ДЦП «Развитие туризма в городе Азове» на 2011-2014 годы*** | | | | | | |
| 1. Тактическая задача: создание условий для комфортного пребывания туристов на маршруте | | | | | | |
| Показатель 1.1. количество туристских указателей | объект | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Показатель 1.2. модернизация объектов туристической инфраструктуры | объект | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 0 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **0** | **0** | **1 061,0** | **0** | **0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **0** | **0** | **1 061,0** | **0** | **0** |
| 2. Тактическая задача: сохранение, восстановление и рациональное использование культурно-исторического потенциала | | | | | | |
| Показатель 2.1. увеличение объектов показа (музейных комплексов) | объект | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | объект | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | объект | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 3. Тактическая задача: содействие популяризации туристских возможностей города | | | | | | |
| Показатель 3.1. увеличение числа прибывающих в город Азов туристов и экскурсантов | чел. | 873 414 | 890 000 | 900 000 | 900 000 | 900 000 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **570,0** | **423,0** | **473,0** | **485,7** | **485,7** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **570,0** | **423,0** | **473,0** | **485,7** | **485,7** |
| 4. Тактическая задача: координация деятельности туристских объектов и пополнение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов | | | | | | |
| Показатель 4.1. учет изменений в информационной базе туризма | объект | 50 | 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** |
| **ИТОГО по программе ДЦП «Развитие туризма в городе Азове» на 2011-2014 годы** | тыс. руб. | **620,0** | **473,0** | **523,0** | **535,7** | **535,7** |
| Стратегическая цель: Создание условий для приостановления роста злоупотребления наркотиками и их незаконного оборота, Сокращение распространения наркомании и связанных с ней правонарушений до уровня минимальной опасности для общества. | | | | | | |
| ***ДЦП «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2010-2014 годы постановление администрации города Азова от 14.09.2011 № 1593*** | | | | | | |
| 1. Тактическая задача: проведение работы по профилактике распространения наркомании и связанных с ней правонарушений | | | | | | |
| Показатель 1.1. увеличить количество детей и подростков, занятых в спортивных и творческих клубах, секциях | чел. | 10 998 | 8 874 | 8 974 | 9 024 | 9 024 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **95,0** | **110,0** | **120,0** | **130,0** | **130,0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **95,0** | **110,0** | **120,0** | **130,0** | **130,0** |
| 2. Тактическая задача: развитие информационно-пропагандистской работы | | | | | | |
| Показатель 1.2 издание печатной литературы профилактической тематики | шт. | 10 000 | 1 700 | 1 800 | 1 900 | 1 900 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **118,0** | **128,0** | **133,0** | **138,0** | **138,0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **118,0** | **128,0** | **133,0** | **138,0** | **138,0** |
| 3. Тактическая задача: снижение доступности наркотических средств и психотропных веществ для незаконного потребления | | | | | | |
| Показатель 3.1.сдержать распространение незаконного потребления наркотиков на уровне, не превышающем 15,7 | % | не более 15,7 | не более 15,7 | не более 15,7 | не более 15,7 | не более 15,7 |
| Показатель 3.2. % больных наркоманией на 100 тыс. населения | % | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 4. Тактическая задача: обучение, переподготовка и повышение квалификации специалистов в области профилактики и лечения наркомании | | | | | | |
| Показатель 4.1. количество специалистов прошедших обучение | чел. | 27 | 28 | 30 | 30 | 30 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 5. Тактическая задача: совершенствование межведомственного сотрудничества в области противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту | | | | | | |
| Показатель 5.1. количество рассмотренных вопросов в сфере профилактики наркомании | ед. | 20 | не менее 20 | не менее 20 | не менее 20 | не менее 20 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО:  (в том числе:) | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| **ИТОГО по программе ДЦП «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» на 2010-2014 годы** | тыс. руб. | **213,0** | **238,0** | **253,0** | **268,0** | **268,0** |
| Стратегическая цель: Выполнение мероприятий по оказанию государственной поддержки молодым семьям в приобретении жилья, и муниципальная поддержка решения жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке, нуждающимися в улучшении жилищных условий | | | | | | |
| ***Долгосрочная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в городе Азове на 2010 –2014 годы»*** | | | | | | |
| 1. Тактическая задача: софинансирование подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей в Ростовской области» Областной долгосрочной целевой программы «Развитие жилищного строительства в Ростовской области на 2010-2015 годы» | | | | | | |
| Показатель 1.1. увеличение количества молодых семей получивших социальную выплату | шт. | 13 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО: | тыс. руб. | 11 412,8 | 10346,8 | 6 118,1 | 6118,1 | 6118,1 |
| В том числе: |  |  |  |  |  |  |
| бюджетные | тыс. руб. | 11 412,8 | 10346,8 | 6 118,1 | 6118,1 | 6118,1 |
| из них на оказание подведомственными учреждениями муниципальных услуг в рамках муниципальных заданий | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| внебюджетные | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | 11 412,8 | 10346,8 | 6 118,1 | 6118,1 | 6118,1 |
| реализуемые в рамках непрограммной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| 2. Тактическая задача: предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилья, в том числе на оплату первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа на приобретение жилья, или строительство индивидуального жилья | | | | | | |
| Показатель 2.1. оформление заявки на перечисление бюджетных средств (социальных выплат) на банковский счет участников программы | шт. | 13 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО: | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| В том числе: |  |  |  |  |  |  |
| бюджетные | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| из них на оказание подведомственными учреждениями муниципальных услуг в рамках муниципальных заданий | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| внебюджетные | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках непрограммной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| 3. Тактическая задача: увеличение доли молодых семей, улучшивших жилищные условия (в том числе с использованием ипотечных жилищных кредитов и займов) при оказании содействия за счет средств федерального, областного и местного бюджетов, в общем количестве молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий | | | | | | |
| Показатель 3.1. развитие и закрепление положительных демографических тенденций в городе | шт. | 13 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| РАСХОДЫ: | | | | | | |
| ВСЕГО: | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| В том числе |  | - | - | - | - | - |
| бюджетные | тыс. руб | - | - | - | - | - |
| из них на оказание подведомственными учреждениями муниципальных услуг в рамках муниципальных заданий | тыс. руб | - | - | - | - | - |
| внебюджетные | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках программной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| реализуемые в рамках непрограммной деятельности | тыс. руб. | - | - | - | - | - |
| **ИТОГО по долгосрочной целевой программе «Обеспечение жильем молодых семей в городе Азове на 2010-2014 годы»** | **тыс. руб.** | **11412,8** | **10346,8** | **6118,1** | **6118,1** | **6118,1** |